

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian sebelumnya .....	36
<b>Tabel 3.1</b> Skala likert .....	45
<b>Tabel 3.2</b> Operasional variabel .....	48
<b>Tabel 3.2</b> Kriteria reliabilitas .....	53
<b>Tabel 4.1</b> Hasil uji validitas citra merek .....	62
<b>Tabel 4.2</b> Hasil uji validitas kualitas pelayanan .....	62
<b>Tabel 4.3</b> Hasil uji validitas persepsi harga .....	63
<b>Tabel 4.4</b> Hasil uji validitas kepuasan pelanggan .....	64
<b>Tabel 4.5</b> Hasil uji validitas loyalitas pelanggan .....	65
<b>Tabel 4.6</b> Hasil uji reabilitas citra merek .....	65
<b>Tabel 4.7</b> Hasil uji reabilitas kualitas pelayanan .....	66
<b>Tabel 4.8</b> Hasil uji reabilitas persepsi harga .....	66
<b>Tabel 4.9</b> Hasil uji reabilitas kepuasan pelanggan .....	66
<b>Tabel 4.10</b> Hasil uji reabilitas loyalitas pelanggan .....	67
<b>Tabel 4.11</b> Skala pengukuran nilai indeks .....	67
<b>Tabel 4.12</b> Angka indeks variabel citra merek .....	68
<b>Tabel 4.13</b> Angka indeks variabel kualitas pelayanan .....	69
<b>Tabel 4.14</b> Angka indeks variabel persepsi harga .....	70
<b>Tabel 4.15</b> Angka indeks variabel kepuasan pelanggan .....	71
<b>Tabel 4.16</b> Angka indeks variabel loyalitas pelanggan .....	73
<b>Tabel 4.17</b> Hasil uji multikolinearitas .....	75
<b>Tabel 4.18</b> Hasil uji autokorelasi .....	76
<b>Tabel 4.19</b> Hasil uji substruktur I .....	77
<b>Tabel 4.20</b> Hasil uji F substruktur I .....	78
<b>Tabel 4.21</b> Hasil koefisien determinasi substruktur I .....	80
<b>Tabel 4.22</b> Hasil uji substruktur II .....	81
<b>Tabel 4.23</b> Hasil uji F substruktur II .....	82
<b>Tabel 4.24</b> Hasil koefisien determinasi substruktur II .....	80
<b>Tabel 4.25</b> Hasil uji gabungan substruktur I dan substruktu .....	86